

## รายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

### บทสรุปผู้บริหาร

#### ภาวะเศรษฐกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การส่งออกของ SMEs ในเดือนกันยายน ปี 2560 มีมูลค่า 200,479.1 ล้านบาท ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 6.2 และเมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐ มูลค่าการส่งออกขยายตัวร้อยละ 10.5 โดยสัดส่วนของการส่งออกของ SMEs ต่อการส่งออกรวมเท่ากับร้อยละ 27.8 โดย SMEs ยังคงมีมูลค่าการส่งออกไปยังกลุ่มประเทศอาเซียนมากที่สุด มีมูลค่า 45,654 ล้านบาท รองลงมาได้แก่ประเทศจีน มีมูลค่าการส่งออก 17,882 ล้านบาท และประเทศญี่ปุ่น มีมูลค่าการส่งออก 13,693 ล้านบาท สำหรับสินค้าส่งออกสำคัญ 3 อันดับแรก ได้แก่ หมวดอัญมณีและเครื่องประดับ หมวดพลาสติก และของทำด้วยพลาสติก และหมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ

ด้านธุรกิจภาคการค้าและบริการ โดยดัชนีความเชื่อมั่นภาคการค้าและบริการ เดือนกันยายน 2560 เท่ากับ 91.4 ปรับตัวลดลงเล็กน้อยจาก 91.7 ในเดือนก่อน เป็นผลจากต้นทุนที่สูงขึ้นเป็นหลัก ทั้งในภาคการค้าและบริการ จะมีเพียงสาขาธุรกิจค้าส่งสินค้าอุปโภค/บริโภค ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ ร้านค้าปลีกดั้งเดิม และบริการด้านการขนส่ง (คน) ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยผู้ประกอบการมองว่ายอดขายจำหน่ายสินค้าและบริการใกล้เคียงกับเดือนก่อน ซึ่งสาเหตุมาจากปัญหาอุทกภัยส่งผลให้ประชาชนโดยส่วนใหญ่ยังชะลอการใช้จ่ายใช้สอย

การจัดตั้งและยกเลิกกิจการของประเทศ เดือนกันยายน 2560 มีกิจการที่จัดตั้งใหม่ในเดือนนี้จำนวน 6,532 ราย เมื่อเทียบกับเดือนกันยายน 2559 ขยายตัวร้อยละ 7.5 ในขณะที่มีการยกเลิกกิจการจำนวน 1,717 ราย เมื่อเทียบกับเดือนกันยายน 2559 หดตัวร้อยละ 7.1



การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

❖ การส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

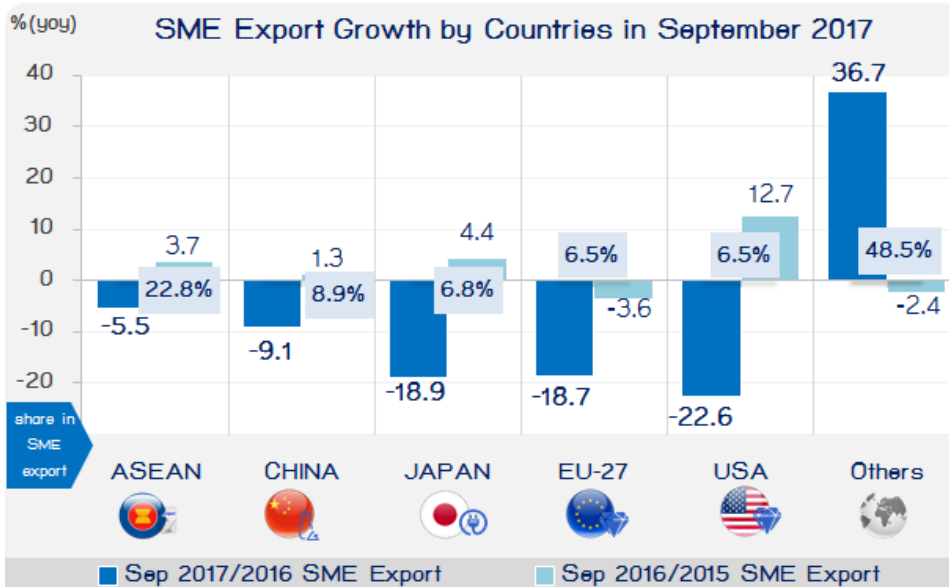
ภาพรวมของสถานการณ์การส่งออกของ SMEs เดือนกันยายน 2560

การส่งออกของ SMEs ในเดือนกันยายน ปี 2560 มีมูลค่า 200,479.1 ล้านบาท ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 6.2 และเมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐ มูลค่าการส่งออกขยายตัวร้อยละ 10.5 โดยสัดส่วนของการส่งออกของ SMEs ต่อการส่งออกรวมเท่ากับร้อยละ 27.8



ที่มา : กรมศุลกากร  
ประมวลผลโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

สาเหตุสำคัญเกิดจากปัจจัยหลักเป็นผลจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก การค้าโลก เศรษฐกิจคู่ค้าสำคัญ การฟื้นตัวของราคาสินค้าโภคภัณฑ์ ราคาน้ำมันมีเสถียรภาพ ซึ่งส่งผลดีต่อสินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมัน เป็นผลดีต่อการส่งออกไทย โดยเฉพาะสินค้าที่เกี่ยวข้อง ซึ่งตลาดของ SMEs ที่ขยายตัว คือ ตลาดใหม่ ที่นอกเหนือจากตลาดหลักที่สำคัญ เช่น สวิสเซอร์แลนด์ ออสเตรเลีย และสิงคโปร์ เป็นต้น เมื่อพิจารณาการขยายตัวของสินค้าที่สำคัญ มีเพียงหมวดอัญมณีและเครื่องประดับ และหมวดสินค้าเกษตรเท่านั้นที่ยังมีการขยายตัวดีอยู่ เช่น หมวดผลไม้ และหมวดน้ำตาล เป็นต้น



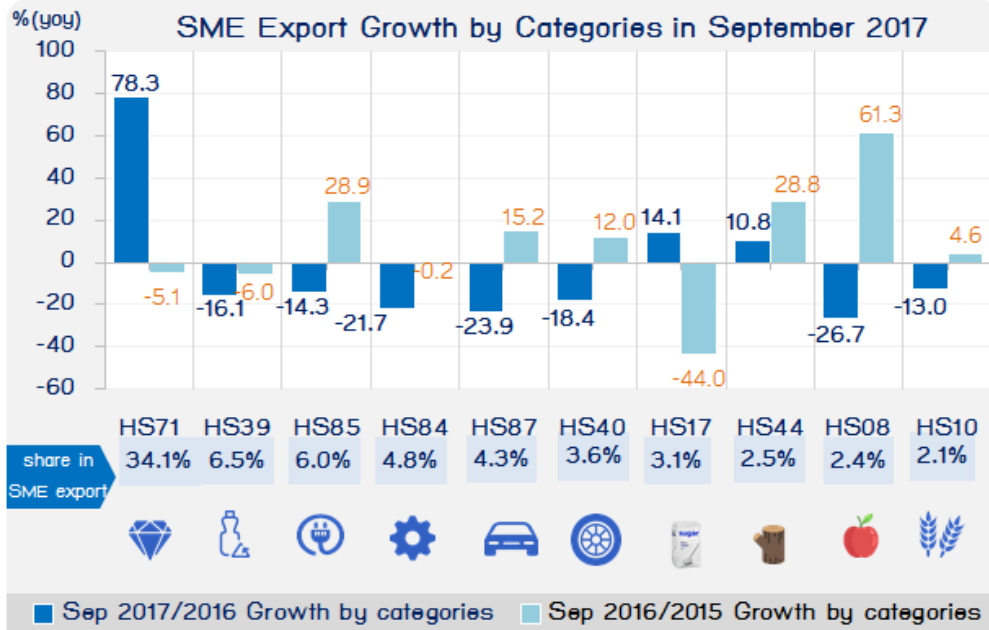
ที่มา : กรมศุลกากร  
ประมวลผลโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

เมื่อพิจารณามูลค่าการส่งออกของ SMEs ตามกลุ่มประเทศคู่ค้าที่สำคัญ พบว่าในเดือนกันยายน ปี 2560 ตลาดที่มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกมากที่สุดคือ กลุ่มประเทศอาเซียน มูลค่า 45,654 ล้านบาท มีสัดส่วนร้อยละ 25.1 ของการส่งออก รวมของ SMEs ในด้านการขยายตัว พบว่า ทุกตลาดหลักสำคัญหดตัวทุกตลาด โดยที่ประเทศสหรัฐอเมริกามีการหดตัวมากที่สุดร้อยละ 22.3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน รองลงมาคือประเทศญี่ปุ่น หดตัวร้อยละ 18.9 และกลุ่มสหภาพยุโรป หดตัวร้อยละ 18.7 ส่วนประเทศจีน หดตัวร้อยละ 9.1 และกลุ่มตลาดอาเซียน หดตัวร้อยละ 5.5

## การสำรวจระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

## ❖ การส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

อัตราการขยายตัวการส่งออก SMEs (ในรูปเงินบาท) จำแนกตามกลุ่มสินค้าสำคัญ กันยายน 2560



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

เมื่อพิจารณามูลค่าการส่งออกของ SMEs ตามกลุ่มสินค้าสำคัญ 10 อันดับแรกในเดือนกันยายน ปี 2560 พบว่าหมวดสินค้าสำคัญที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด ได้แก่ หมวดอัญมณีและเครื่องประดับ (HS71) ที่มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกร้อยละ 34.1 มีมูลค่า 68,369 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 78.3 โดยยังเป็นผลมาจากการส่งออกที่เพิ่มขึ้นของสินค้าทองคำที่ยังไม่ได้ขึ้นรูปหรืออยู่ในลักษณะกึ่งสำเร็จรูป (HS7108) เพื่อทำกำไล โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 268.4

สินค้าส่งออกสำคัญรองลงมาได้แก่ หมวดพลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก (HS39) มูลค่า 13,028 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 16.1 และหมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ (HS85) มูลค่า 12,034 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 14.3 ตามลำดับ

สินค้าส่งออกสำคัญอื่นๆ ได้แก่ หมวดเครื่องจักร และคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ (HS84) มูลค่า 9,701 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 21.7 หมวดยานยนต์และส่วนประกอบ (HS87) มูลค่า 8,691 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 23.9 หมวดยาง และของทำด้วยยาง (HS40) มูลค่า 7,278 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 18.4 หมวดน้ำตาลและขนมทำจากน้ำตาล (HS17) มูลค่า 6,161 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 14.1 หมวดไม้และของทำด้วยไม้ (HS44) มูลค่า 5,086 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 10.8 หมวดผลไม้ (HS08) มูลค่า 4,794 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 26.7 และหมวดธัญพืช ข้าว (HS10) มูลค่า 4,281 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 13.0

จะเห็นว่าสินค้าส่งออกที่มีสัดส่วนมูลค่าสูงที่สุด 10 อันดับแรก มีการหดตัวในหลายหมวดสินค้าสำคัญ ยกเว้นเพียงหมวดอัญมณีและเครื่องประดับ หมวดน้ำตาล และหมวดไม้และของทำด้วยไม้ ที่ยังมีการขยายตัวดีอยู่ แสดงถึงแนวโน้มการทรงตัวของตลาดส่งออกของ SMEs

ด้านการส่งออกของประเทศ สินค้าส่งออกสำคัญที่มีมูลค่าการส่งออกขยายตัวสูงที่สุดในเดือนนี้ เป็นสินค้าในหมวดอัญมณีและเครื่องประดับ (HS71) หมวดเชื้อเพลิง และหมวดเคมีภัณฑ์ มีการขยายตัวร้อยละ 67.5 42.0 และ 31.2 ตามลำดับ

## การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

## ❖ การส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพรวมของสถานการณ์การส่งออกของ SMEs ใน 9 เดือนแรก ปี 2560 (มกราคม – กันยายน 2560)



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

สำหรับมูลค่าการส่งออกของ SMEs ใน 9 เดือนแรกของปี 2560 (มกราคม – กันยายน 2560) มีมูลค่า 1,526,736.5 ล้านบาท หดตัวจากปีก่อนหน้าร้อยละ 8.6 และเมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐ มีการส่งออก มูลค่า 44,647.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวจากปีก่อนหน้าร้อยละ 6.0 ตามลำดับ ในขณะที่การส่งออก รวมทั้งหมดของประเทศ มีมูลค่า 175,435.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 9.3 จากปีก่อนหน้า ซึ่งการส่งออกของ SMEs มีสัดส่วนต่อการส่งออกรวม ร้อยละ 25.4

ภาพรวมของการส่งออกของ SMEs ใน 9 เดือนแรกของปี 2560 (มกราคม – กันยายน 2560) ตามตลาดคู่ค้าสำคัญ พบว่า กลุ่มประเทศอาเซียน ยังคงเป็นตลาดส่งออกที่สำคัญที่สุดของ SMEs โดยมีมูลค่าการส่งออกจำนวน 429,831 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 28.2 ของการส่งออกรวมของ SMEs และหดตัวลงร้อยละ 5.5 ซึ่งสินค้าส่งออกสำคัญ ได้แก่ หมวบน้ำตาล (HS17) หมวดพลาสติก และของทำด้วยพลาสติก (HS39) และหมวดอัญมณีและเครื่องประดับ (HS71)



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ตลาดที่สำคัญรองลงมาได้แก่ประเทศจีน มีมูลค่าการส่งออก 174,119 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.4 ของการส่งออกรวมของ SMEs หดตัวร้อยละ 0.3 ซึ่งสินค้าส่งออกสำคัญ ได้แก่ หมวดไม้และของทำด้วยไม้ (HS44) หมวดพลาสติก และของทำด้วยพลาสติก (HS39) และหมวดยาง และของทำด้วยยาง (HS40)

ประเทศญี่ปุ่น มีมูลค่าการส่งออก 123,941 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.1 ของการส่งออกรวมของ SMEs ซึ่งสินค้าส่งออกสำคัญ ได้แก่ หมวดพลาสติก และของทำด้วยพลาสติก (HS39) หมวดของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ (HS16) และหมวดเครื่องใช้และอุปกรณ์ไฟฟ้า (HS85)

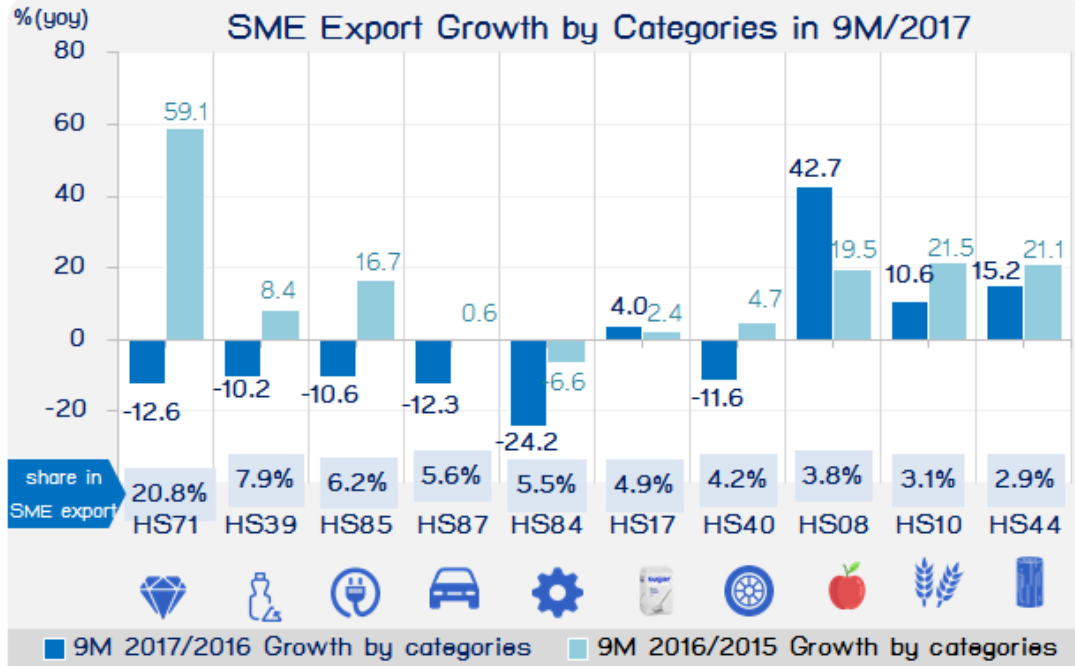
ส่วนการส่งออกไปยังกลุ่มสหภาพยุโรป และประเทศสหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการส่งออก 118,210 และ 113,635 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.7 และ 7.4 ของการส่งออกรวมของ SMEs โดยหดตัวลงร้อยละ 17.3 และ 22.7 ตามลำดับ

ด้านการส่งออกของประเทศ ใน 9 เดือนแรกของปี 2560 (มกราคม – กันยายน 2560) นี้ มีการหดตัวทุกตลาดคู่ค้าหลัก โดยประเทศสหรัฐอเมริกามีการหดตัวมากที่สุด ร้อยละ 22.7 รองลงมาคือกลุ่มสหภาพยุโรป และประเทศญี่ปุ่น หดตัวร้อยละ 22.7 17.3 และ 14.3 ตามลำดับ

## การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

## ❖ การส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

อัตราการขยายตัวการส่งออก SME (ในรูปเงินบาท) จำแนกตามกลุ่มสินค้าสำคัญ ใน 9 เดือนแรก ปี 2560



ที่มา : กรมศุลกากร

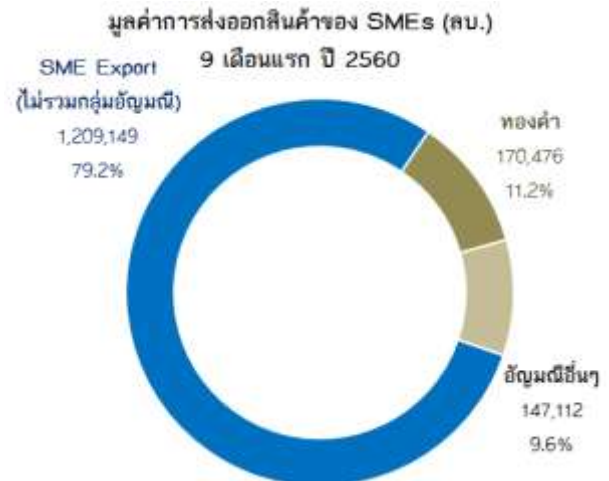
ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

มูลค่าการส่งออกของ SMEs ตามกลุ่มสินค้าสำคัญ 10 อันดับแรกใน 9 เดือนแรกของปี 2560 (มกราคม - กันยายน 2560) สินค้าส่งออกที่น่าสนใจได้แก่ หมวดอัญมณีและเครื่องประดับ (HS71) ซึ่งมีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกถึงร้อยละ 20.8 หรือประมาณ 1 ใน 4 ของมูลค่าการส่งออกของ SMEs ทั้งหมด แต่หดตัวลงถึงร้อยละ 12.6 ซึ่งเกิดจากการส่งออกทองคำเพื่อทำกำไร รวมทั้งการส่งออกเพื่อจัดงานนิทรรศการในต่างประเทศลดน้อยลงจากปีที่ผ่านมา

โดยเฉพาะอย่างยิ่งการส่งออกทองคำที่ยังไม่ได้ขึ้นรูป (HS7108) ที่มีมูลค่าส่งออก 170,476 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ 9 เดือนแรกของปีที่ผ่านมา ที่มีมูลค่าส่งออก 207,705 ล้านบาท ทำให้มีการหดตัวร้อยละ 17.9

คิดเป็นสัดส่วนต่อการส่งออกรวมของ SMEs ถึงร้อยละ 11.2 จะเห็นได้ว่า มูลค่าการส่งออกรวมของ SMEs หดตัวร้อยละ 8.6 ซึ่งหากหักมูลค่าการส่งออกทองคำออกแล้ว มูลค่าการส่งออกของ SMEs จะหดตัวร้อยละ 7.2

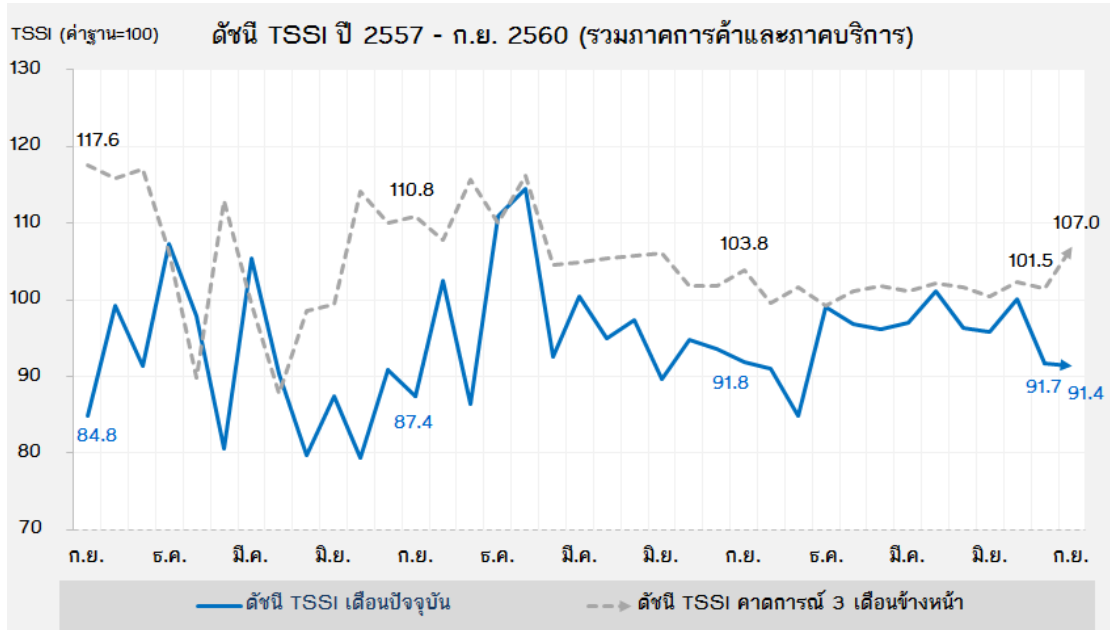
สินค้าส่งออกของ SMEs อื่นๆ ที่น่าสนใจใน 9 เดือนแรกของปี 2560 ได้แก่ หมวดผลไม้ (HS08) หมวดไม้และของทำด้วยไม้ ถ่านไม้ (HS44) หมวดธัญพืช ข้าว (HS10) และน้ำตาล (HS 17) ที่มีการขยายตัวสูง คือร้อยละ 42.7 15.2 10.6 และ 4.0 ตามลำดับ



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการการค้าและบริการรายเดือน (TSSI)

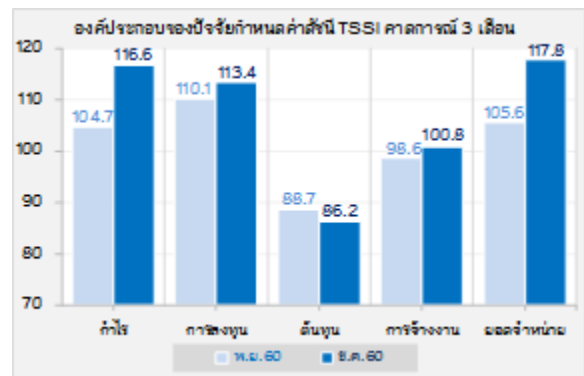
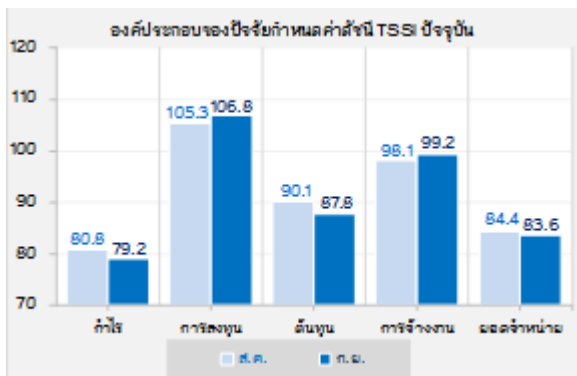
❖ ความเชื่อมั่น TSSI (SMEs) ประจำเดือนกันยายน ปี 2560

ดัชนีความเชื่อมั่นของ SMEs ภาคการค้าและบริการ



ดัชนี TSSI SMEs ภาคการค้าและบริการ กันยายน 2560 เท่ากับ 91.4 ปรับตัวลดลงเล็กน้อยจาก 91.7 ในเดือนก่อน เป็นผลจากผลจากต้นทุนที่สูงขึ้นเป็นหลัก ทั้งในภาคการค้าและบริการ จะมีเพียงสาขาธุรกิจค้าส่งสินค้าอุปโภค/บริโภค ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ ร้านค้าปลีกดั้งเดิม และบริการด้านการขนส่ง (คน) ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยผู้ประกอบการมองว่า ยอดจำหน่ายสินค้าและบริการใกล้เคียงกับเดือนก่อน ซึ่งสาเหตุมาจากปัญหาอุทกภัยประกอบกับมีฝนตกหนักในหลายพื้นที่ และทำให้เกิดน้ำท่วมฉับพลันในบางพื้นที่ ส่งผลให้ประชาชนโดยส่วนใหญ่ยังชะลอการใช้จ่ายใช้สอย และอุปสรรคการเดินทางทำให้ยอดจำหน่ายสินค้าและบริการของผู้ประกอบการไม่เปลี่ยนแปลงมากนัก

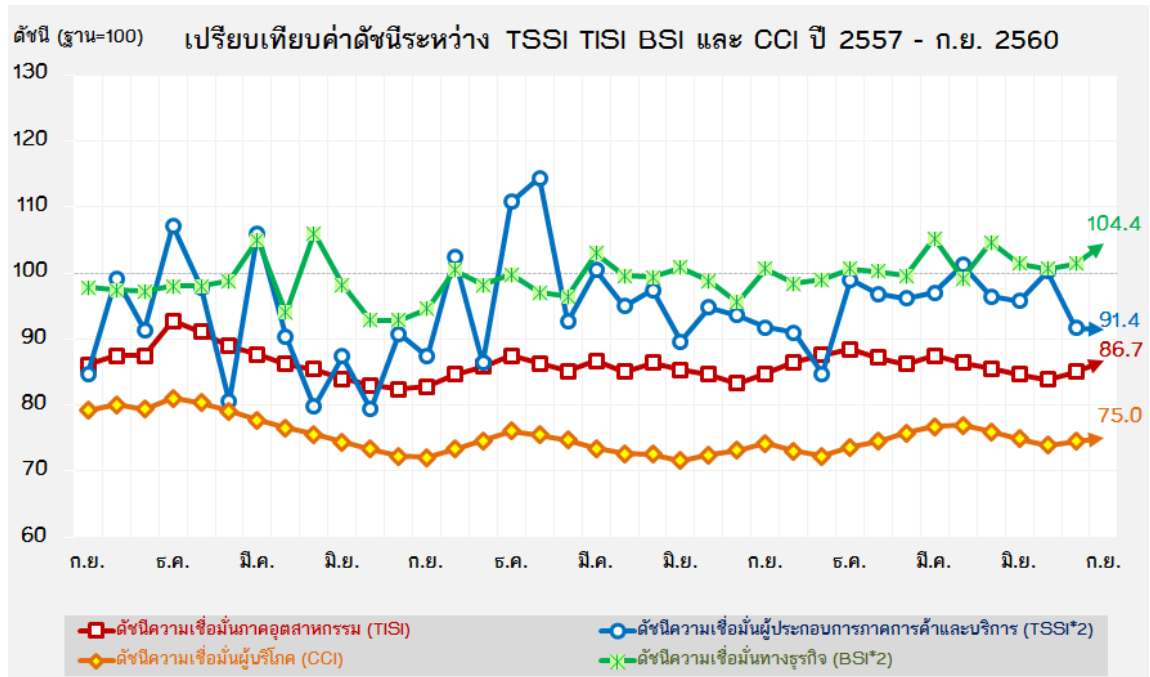
สำหรับดัชนีคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าในเดือนกันยายน ซึ่งมองไปช่วงปลายปี ยังคงสูงกว่าค่าฐานที่ 100 โดยปรับเพิ่มขึ้นอยู่ที่ระดับ 107.0 ในทุกสาขาธุรกิจ แสดงให้เห็นว่า ผู้ประกอบการมีความมั่นใจในสถานการณ์ทางเศรษฐกิจในอนาคตว่าจะปรับตัวดีขึ้นจากฤดูกาลท่องเที่ยวช่วงปลายปี



## ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการรายเดือน (TSSI)

## ❖ ความเชื่อมั่น TSSI (SMEs) ประจำเดือนกันยายน ปี 2560

เปรียบเทียบดัชนีความเชื่อมั่น 4 ภาคธุรกิจระหว่าง TSSI, TISI, BSI และ CCI รายเดือน



ค่าดัชนีความเชื่อมั่นในภาพรวมของดัชนีทั้ง 4 ภาคธุรกิจ ได้แก่ TSSI ปรับตัวลดลง ขณะที่ TISI BSI CCI ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากเดือนก่อนโดยค่าดัชนีทั้ง 4 ภาคธุรกิจในเดือนกันยายน 2560 อยู่ที่ระดับ 91.4 86.7 104.4 และ 75.0 ตามลำดับ

**ดัชนี TSSI** ปรับตัวลดลงในเดือนสิงหาคม 2560 จากองค์ประกอบยอดจำหน่าย การลงทุน การจ้างงานและกำไรลดลง เนื่องจากประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากน้ำท่วมในหลายพื้นที่ระมัดระวังการใช้จ่าย

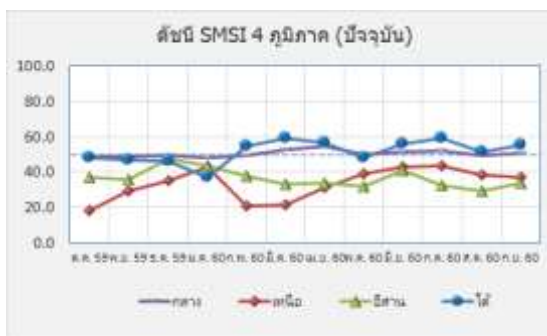
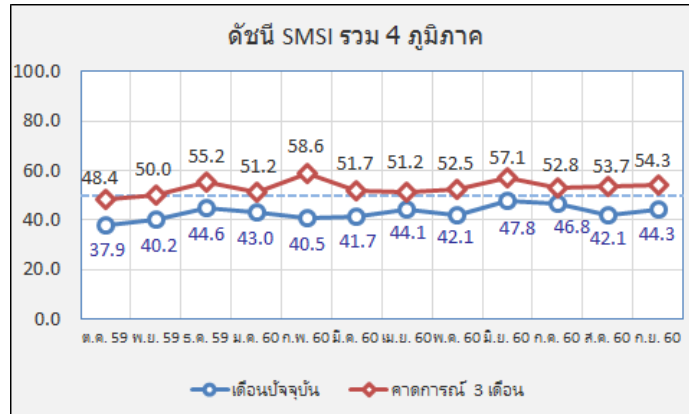
**ดัชนี TISI** ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากองค์ประกอบด้านองค์ประกอบยอดคำสั่งซื้อโดยรวม ยอดขายโดยรวม และปริมาณการผลิต ประกอบกับผู้ประกอบการมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายโดยเฉพาะอุตสาหกรรมยานยนต์ ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ อาหารและเครื่องนุ่งห่ม เป็นต้น

**ดัชนี BSI** ทรงตัวใกล้เคียงเดือนก่อนหน้า แม้ความเชื่อมั่นด้านปริมาณการผลิตและการลงทุนปรับเพิ่มขึ้น แต่ผู้ประกอบการส่วนใหญ่กลับมีความกังวลเพิ่มขึ้นจากต้นทุนที่สูงขึ้น

**ดัชนี CCI** ปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากผู้ประกอบการมีความหวังว่าเศรษฐกิจไทยในอนาคตจะปรับตัวดีขึ้นตามการส่งออกและการท่องเที่ยวที่ฟื้นตัวดีขึ้นในช่วงครึ่งปีหลัง

## ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิตของ SMEs รายเดือน (SMSI)

❖ ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิตของ SMEs (SMSI) ประจำเดือนกันยายน ปี 2560



ค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิตของ SMEs (SMSI) ในภาพรวมของดัชนีทั้ง 4 ภูมิภาค ได้แก่ ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง รวมภาคตะวันออก (ไม่รวมกรุงเทพมหานคร) และภาคใต้ ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนโดยค่าดัชนีทั้ง 4 ภูมิภาคในเดือนกันยายน 2560 อยู่ที่ระดับ 44.3 และคาดการณ์อยู่ที่ 54.3

**SMSI ภาคเหนือ** มีแนวโน้มปรับตัวลดลง โดยทุกองค์ประกอบทั้งในด้านยอดขายคำสั่งซื้อโดยรวม ด้านปริมาณการผลิต ด้านสินค้าคงคลัง ด้านต้นทุนประกอบการ ด้านกำไรสุทธิ อยู่ในระดับปรับตัวลดลง ส่วนด้านการจ้างงาน อยู่ในระดับทรงตัว

**SMSI ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ** มีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยทุกองค์ประกอบปรับตัวเพิ่มขึ้นยกเว้นการจ้างงานที่ลดลง เป็นผลจากช่วงฟื้นตัวหลังจากได้รับผลกระทบน้ำท่วมในช่วงเดือนที่ผ่านมา

**SMSI ภาคกลาง รวมภาคตะวันออก (ไม่รวมกรุงเทพมหานคร)** ปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อย เกือบทุกองค์ประกอบมีการปรับตัวเพิ่มขึ้น มีเพียงต้นทุน ที่ปรับตัวลดลง เนื่องจากมีสัญญาณที่ดีขึ้นจากภาคการบริโภค ซึ่งบ่งชี้ได้ว่าเศรษฐกิจประเทศไทยกำลังปรับตัวได้ดีขึ้นเป็นลำดับ แต่ควรพึงระวังราคาน้ำมันปรับตัวขึ้นจากการลดการผลิตของกลุ่มโอเปค

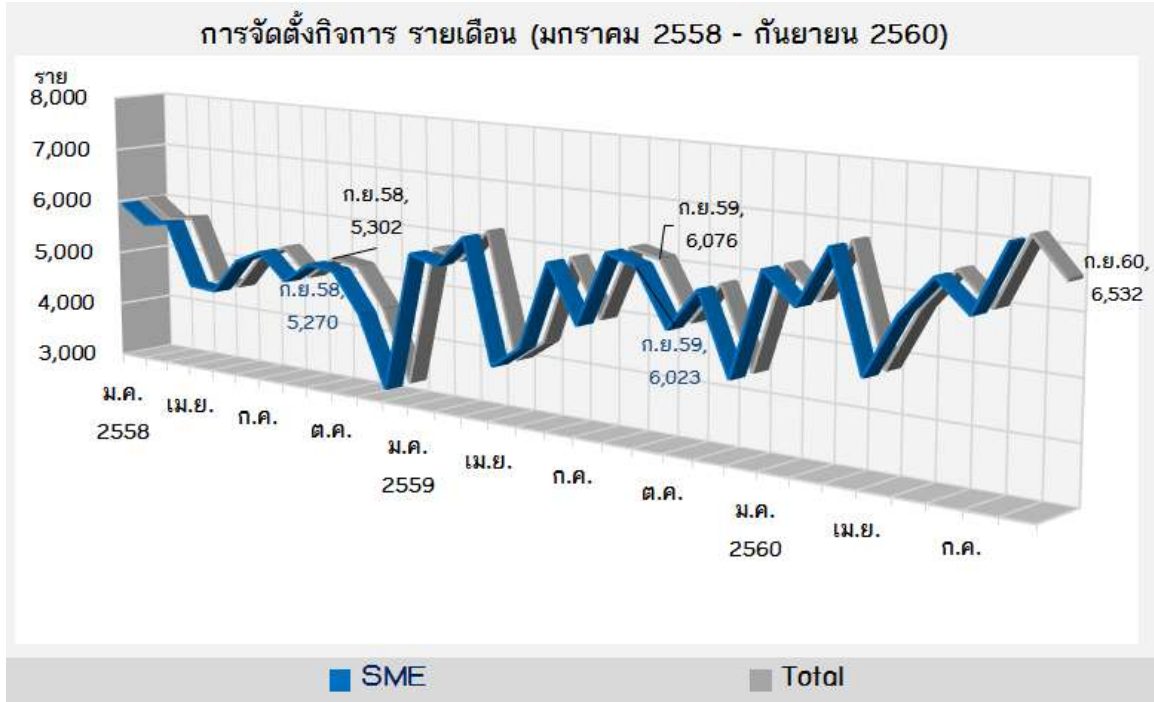
**SMSI ภาคใต้** ปรับตัวลดลงเล็กน้อย โดยเกือบทุกองค์ประกอบมีการปรับตัวลดลง ยกเว้นด้านสินค้าคงคลัง และกำไรสุทธิที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยปัจจัยบวกมาจากราคาน้ำมันโลกที่ปรับตัวสูงขึ้นแตะระดับสูงสุดในรอบ 2 เดือน และมาตรการแก้ไขปัญหาราคายางพาราของภาครัฐและเอกชน และส่วนหนึ่งมาจากรายจ่ายจากการท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดยาววันอาสาฬหบูชา ทำให้ประชาชนมีการเดินทางท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นด้วย



การจัดตั้งและยกเลิกกิจการ

❖ การจัดตั้งและยกเลิกกิจการ ประจำเดือนกันยายน 2560

การจัดตั้งกิจการ รายเดือน (ปี 2558 – กันยายน 2560)



ที่มา : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การยกเลิกกิจการ รายเดือน (ปี 2558 – กันยายน 2560)



ที่มา : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

## การจัดตั้งและยกเลิกกิจการ

## ❖ การจัดตั้งและยกเลิกกิจการ ประจำเดือนกันยายน 2560

## การจัดตั้งและสิ้นสุดกิจการ จำแนกตามประเภทกิจการ รายเดือน



การจัดตั้งและยกเลิกกิจการของประเทศ เดือนกันยายน 2560 มีกิจการที่จัดตั้งใหม่ในเดือนนี้จำนวน 6,532 ราย เมื่อเทียบกับเดือนกันยายน 2559 ขยายตัวร้อยละ 7.5 ในขณะที่มีการยกเลิกกิจการจำนวน 1,717 ราย เมื่อเทียบกับเดือนกันยายน 2559 หดตัวร้อยละ 7.1

โดยกิจการใหม่ที่จัดตั้ง ส่วนใหญ่อยู่ในหมวดการก่อสร้างอาคารทั่วไป ร้อยละ 8.0 รองลงมาอยู่ในหมวดอสังหาริมทรัพย์ ร้อยละ 6.8 ส่วนการยกเลิกกิจการนั้น ส่วนใหญ่จะอยู่ในหมวดการก่อสร้างอาคารทั่วไป ร้อยละ 8.9 รองลงมาคือหมวดอสังหาริมทรัพย์ ร้อยละ 6.0